



LOGO KOMPANIJE

Kvantitativna analiza medijskog sadržaja
/period/

Sadržaj

1. METODOLOGIJA	3
2. KOMPANIJA 1.....	4
3. KONKURENCIJA	11

1. Metodologija

PREDMET ANALIZE: medijska slika o izveštavanju medija o Kompaniji 1, naziv kompanije, i konkurenciji.

VREMENSKI PERIOD:

PRAĆENI MEDIJI: štampani i elektronski mediji u Srbiji i regionu

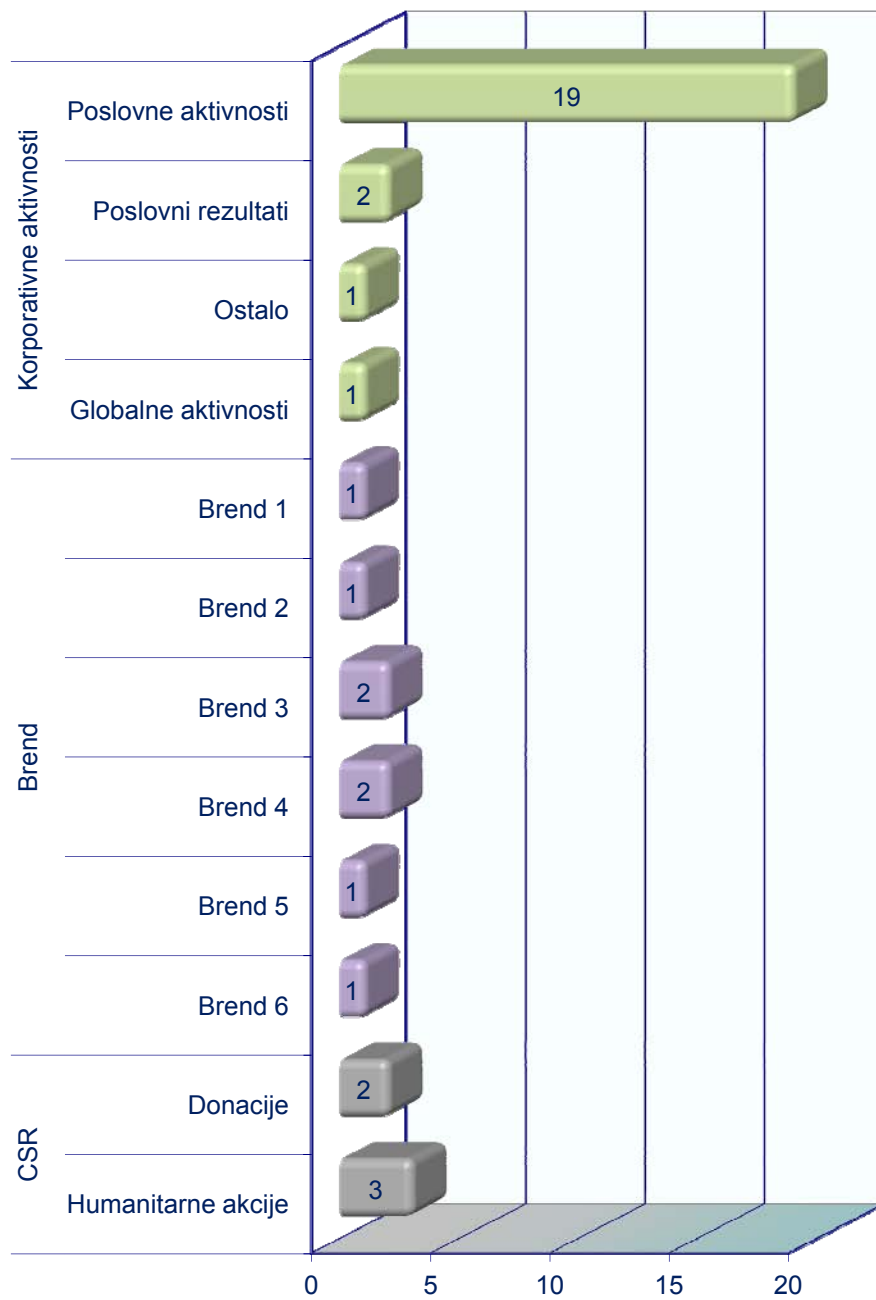
CILJ ANALIZE: evaluacija medijske slike o Kompaniji 1, kao i okruženja u kome posluje.

KRITERIJUMI: Data tema je obrađena sa sledećih aspekata-

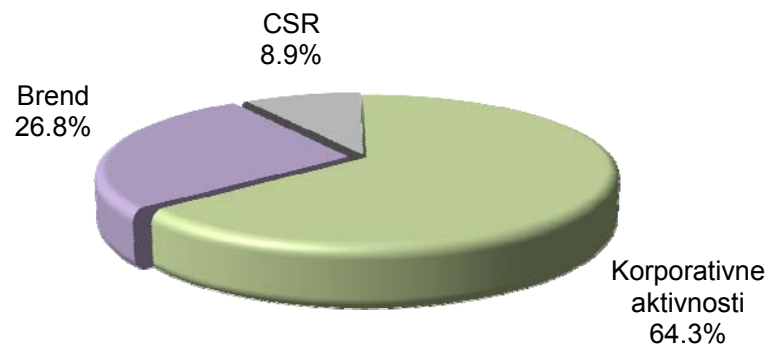
- Broj objava
- Kriterijumi: ključne medijske poruke, komunikacija sa medijima pojedinih kompanija, pozicioniranje Kompanije 1 u okruženju u kome posluje.
- Mediji koji su najviše pratili tu temu - po vrsti i po tipu medija
- Novinari koji su izveštavali

2. Kompanija 1

Grafikon 2.1: Ukupan broj objava po kategorijama



Grafikon 2.2: Ukupan broj objava po načinu komunikacije



Grafikon 2.3: Ukupan broj objava po temama

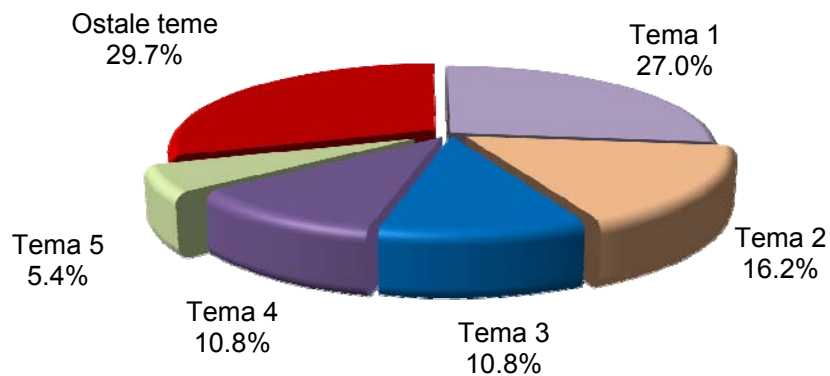


Tabela 2.1: Raspodela objava po tipu medija

TIP MEDIJA	IZVEŠTAJI
Štampani	24
Elektronski	7
UKUPNO	31

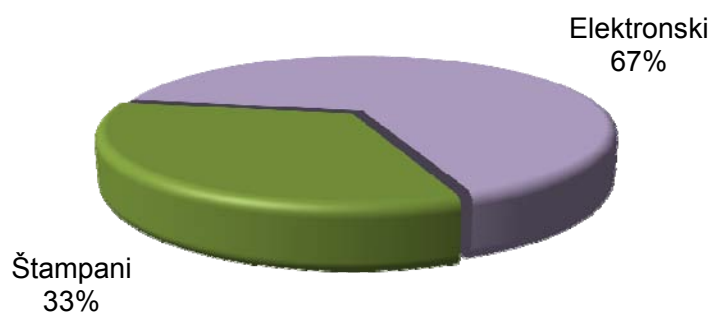
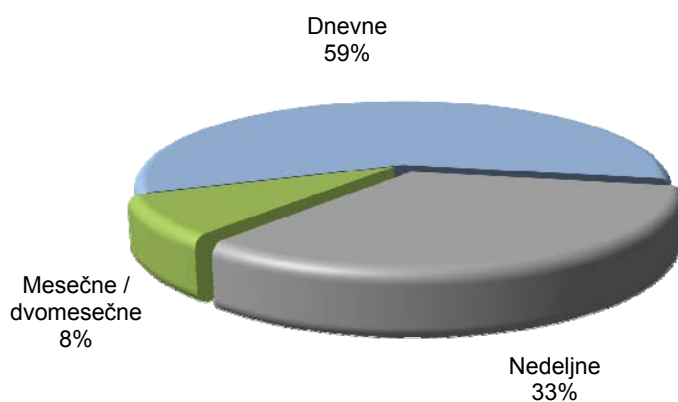
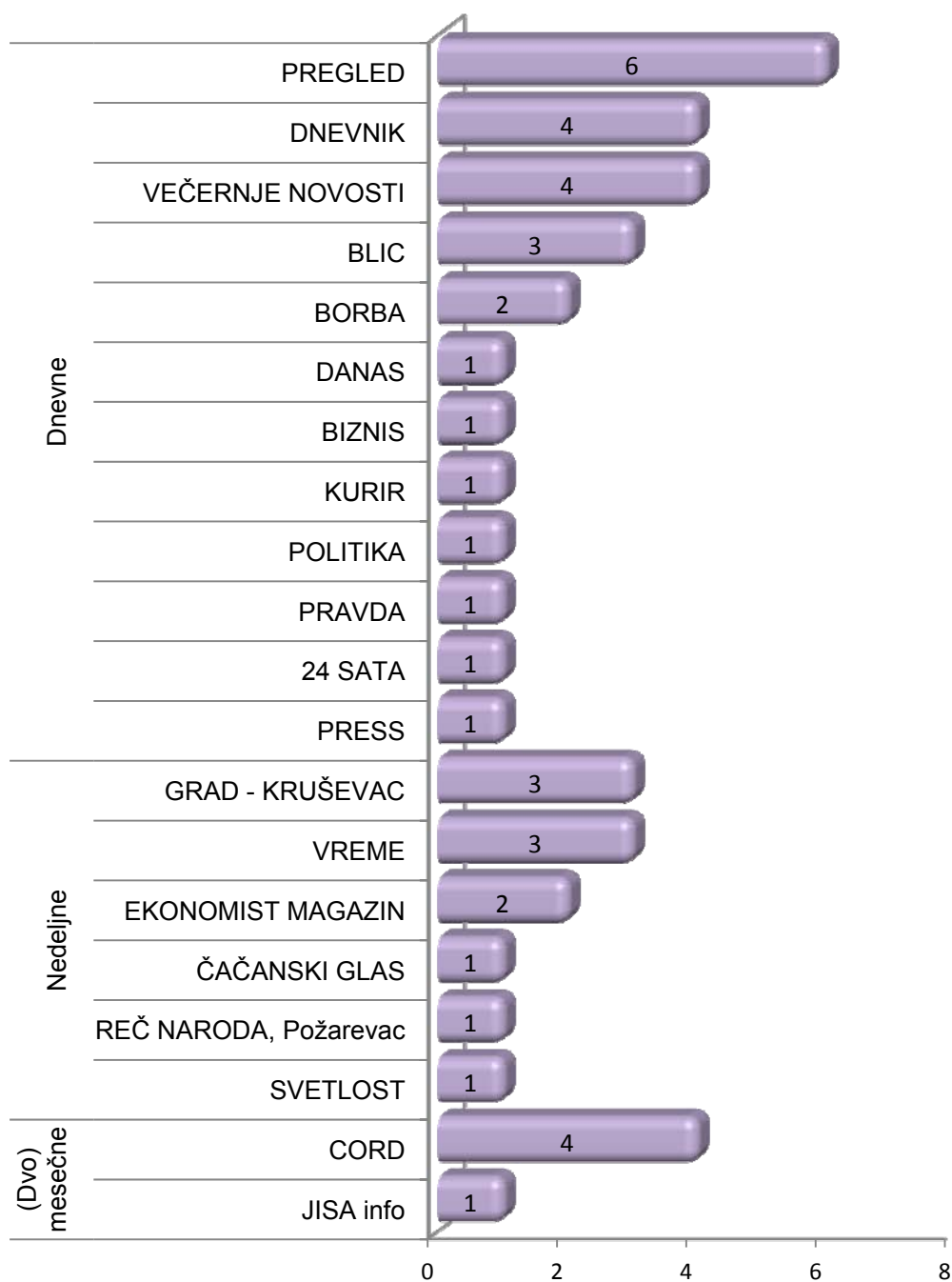


Tabela 2.2: Raspodela objava po vrsti štampanih medija

ŠTAMPANI TIP MEDIJA	IZVEŠTAJI
Dnevne	14
Nedeljne	8
Mesečne / dvomesečne	2
UKUPNO	24



Grafikon 2.4: Ukupan broj objava po medijima
Štampani mediji



Grafikon 2.5: Ukupan broj objava po medijima
Elektronski mediji

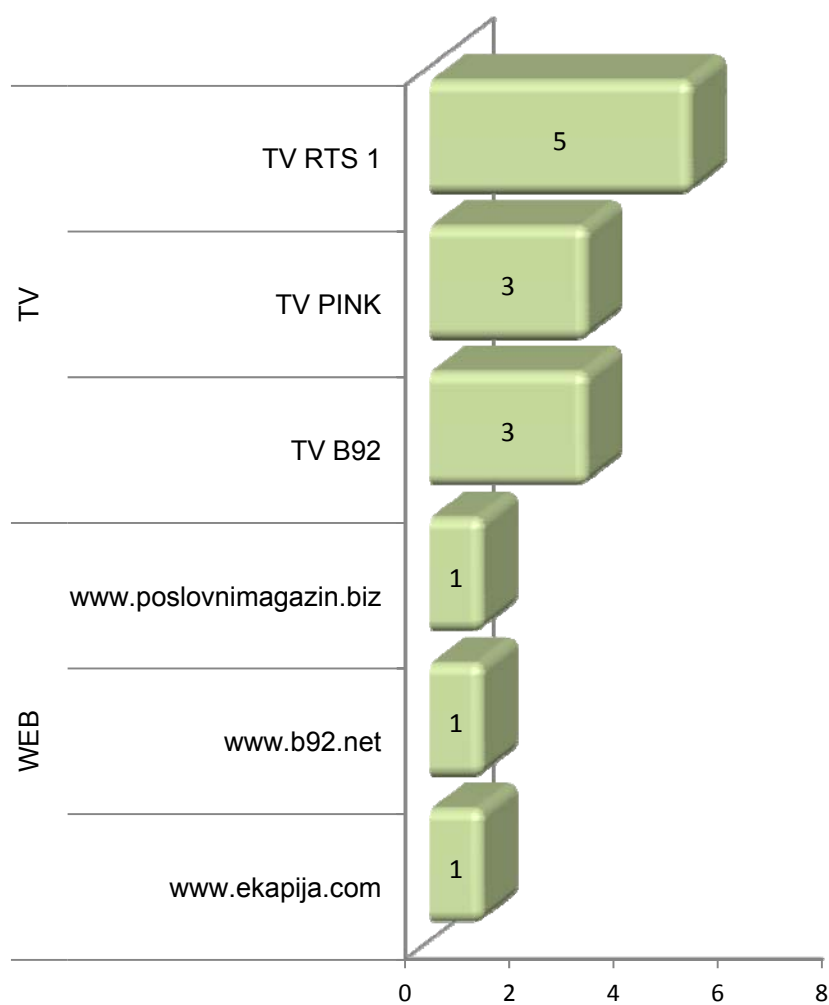
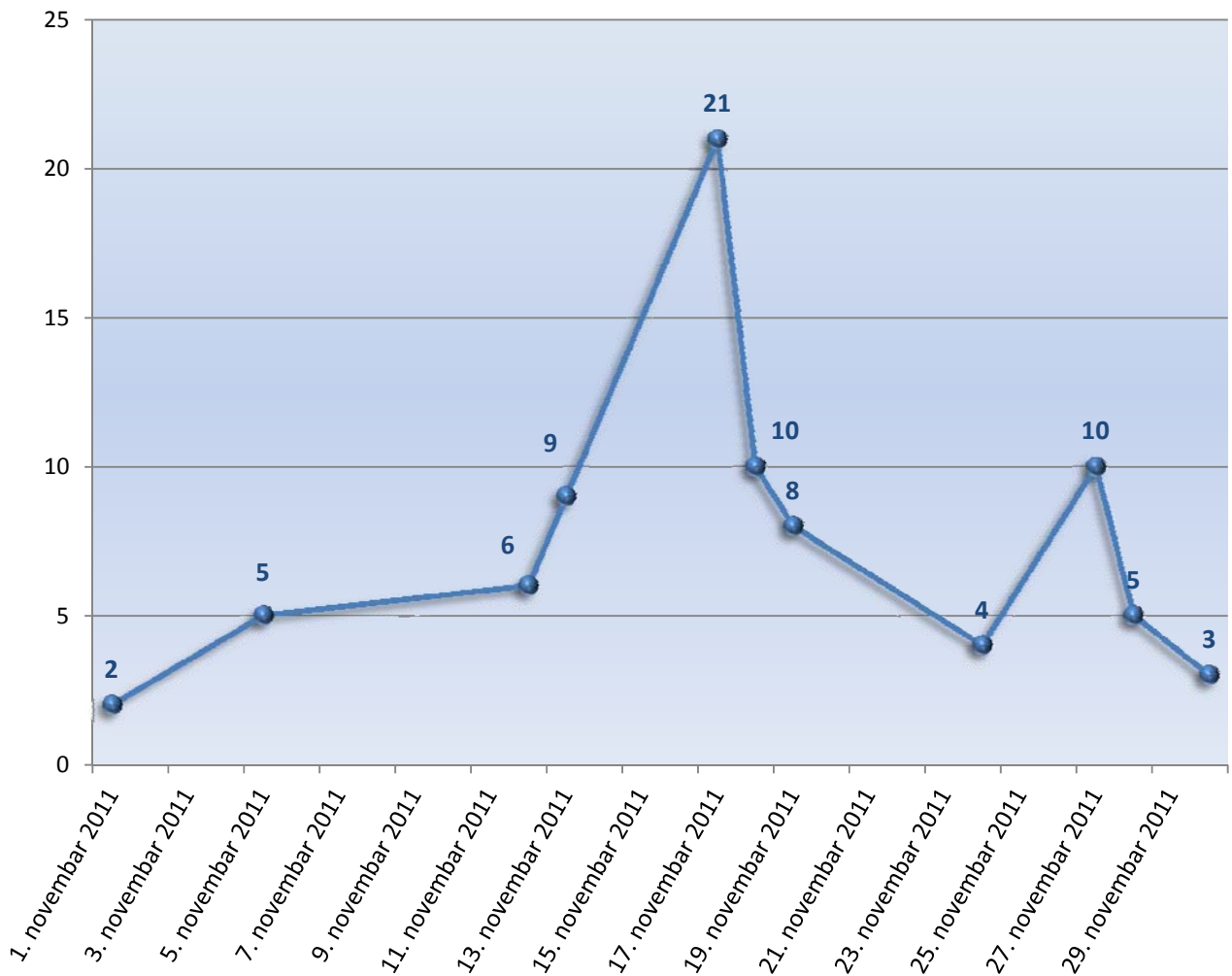


Tabela 2.3: Autori o Kompaniji 1

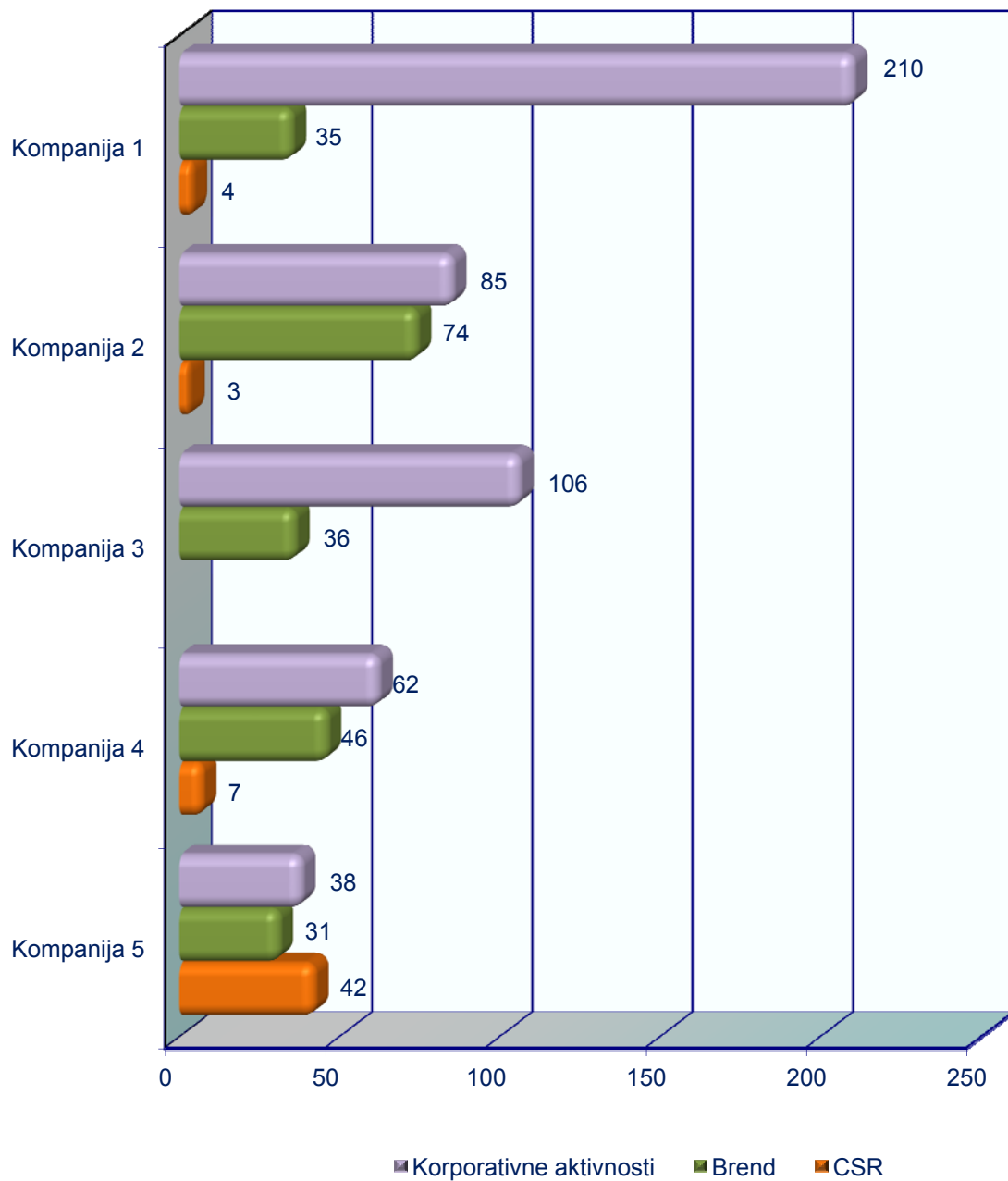
Medij	Novinar / Agencija	pozitivan	neutralan	negativan	Ukupno
PREGLED	<i>Lj. K.</i>	1			1
	<i>Radovan Radović</i>		1		1
VEČERNJE NOVOSTI	<i>S. M.</i>	1			1
ČAČANSKI GLAS	<i>G. D.</i>	1			1
DANAS	<i>R. D.</i>	1			1
DNEVNIK	<i>D. Vujošević</i>	1			1
GRAD - KRUŠEVAC	<i>N. G.</i>	1			1
KURIR	<i>R. K.</i>	1			1
POLITIKA	<i>R. D.</i>		1		1
PRAVDA	<i>P. A.</i>	1			1
BLIC	<i>Danijela Nišavić</i>		1		1
SVETLOST	<i>N. G.</i>	1			1
TV B92	<i>Marija Antić</i>	1			1
Ukupno		10	3	0	13

Grafikon 2.6: Prikaz objava prema periodici izveštavanja

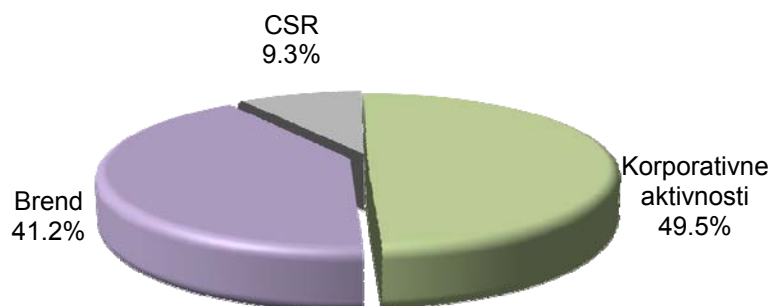


3. Konkurencija

Grafikon 3.1: Distribucija objava po kompanijama i nacinu komunikacije



Grafikon 3.2: Ukupan broj objava po načinu komunikacije



Grafikon 3.3: Ukupan broj objava po kompanijama

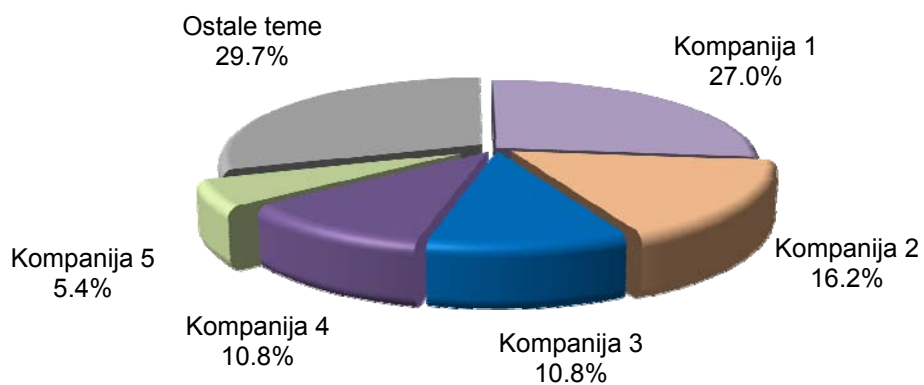


Tabela 3.1: Raspodela objava po tipu medija

TIP MEDIJA	IZVEŠTAJI
Štampani	24
Elektronski	7
UKUPNO	31

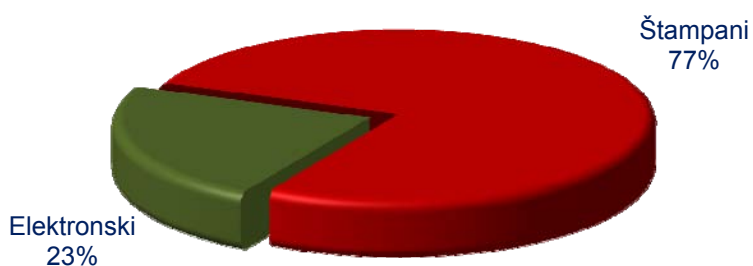


Tabela 3.2: Raspodela objava po vrsti štampanih medija

ŠTAMPANI TIP MEDIJA	IZVEŠTAJI
Dnevne	14
Nedeljne	8
Mesečne / dvomesečne	2
UKUPNO	24

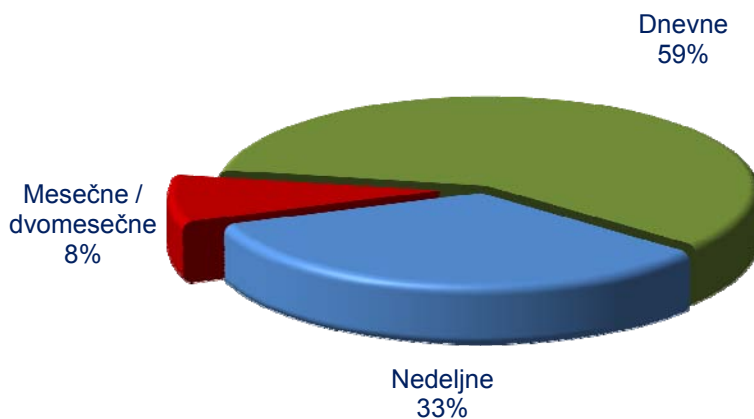


Tabela 3.3: Autori o konkurenciji

Media	Autor/Agencija	pozitivan	neutralan	negativan	Ukupno
DNEVNIK	<i>Ranka Dautovic</i>	3			3
	<i>Snezana Nikolic</i>		1		1
	<i>Nenad Gujanicic</i>		1		1
	<i>S. B.</i>		1		1
DANAS	<i>S. S.</i>		1		1
	<i>Beta</i>		1		1
	<i>Jovanka Zurkovic</i>		1		1
	<i>Mirjana N. Stevanovic</i>		1		1
BILTEN Opstine Paracin	<i>P. B. I.</i>		4		4
POLITIKA	<i>Rajna Popovic</i>		1		1
	<i>D. Todorovic</i>		1		1
	<i>J. S.</i>	1			1
GLAS JAVNOSTI	<i>Zoran Stojkovic</i>		2		2
VESTI, Užice	<i>R. P.</i>	1			1
ALO!	<i>S. Dj.</i>		1		1
KURIR	<i>Srna</i>		1		1
BIZNIS	<i>M. O.</i>		1		1
PREDUZECE	<i>Stevan Veljovic</i>	1			1
PREGLED	<i>Beta</i>		1		1
SREMSKE NOVINE	<i>Z. G. Stefanovic</i>		1		1
Ukupno		6	20	0	26